

Traditionele bio- en natuurcosmetica

De wonderbaarlijke schatten uit de natuur worden sinds mensenheugenis in de vorm van oliën, vetten en extracten voor lichaamsverzorging en welbevinden gebruikt. Ze waren een belangrijk bestanddeel bij, duizenden jaren oude, ayurvedische gebruiken en ook bij zalvingen van koningen en heiligen, wat in bijna alle culturen voorkwam.

De kennis omtrent de werking en de toepassingsmogelijkheden van de natuurstoffen, werd van generatie tot generatie overgegeven. Daardoor kan vandaag de dag teruggegrepen worden op een uitgebreide kennis, om het beste uit de natuur in te zetten voor huidverzorging. In de vorige eeuw kwam deze wetenschap in de verdrukking door de synthetische ontwikkelingen in de chemische industrie. Door die sterke ontwikkelingen in de cosmetica-industrie kwam de natuurlijke cosmetica steeds meer op de achtergrond.

Moderne bio- en natuurcosmetica

In de 60er jaren kwamen door bezinning weer de eerste natuurproducten op de markt. In het middelpunt stond toen, zoals nu ook nog, de harmonisering van de huidfuncties door zelfregulatieprocessen. De huid wordt ondersteund in haar vitaliteit en veelvoudige functies in plaats van eenvoudig te vervangen wat er mist. Basis voor de recepturen waren eigen gekweekte grondstoffen uit heilzame planten, uit eigen kruidentuintjes.

Ethiek bij ICADA

Met het teruggrijpen naar de natuur door veel mensen en door het ontstaan van de bio-beweging kwamen er ook steeds meer natuurcosmeticafabrikanten. Tegelijkertijd kwam de manier van produceren van cosmeticaproducten in de belangstelling. Men pleitte voor een respectvolle omgang met de natuurlijke bronnen van de aarde, vanaf de ontwikkeling, verwerking, tot aan het gebruik van de grondstoffen. De dagelijkse verzorging, van gezicht tot voeten, stond in de belangstelling en er werd een breed assortiment aan producten ontwikkeld.

Authenticiteit bij ICADA

Om zich duidelijk herkenbaar te maken ten opzichte van conventionele cosmetica-firma's met groene verpakkingen, namakers en discounters, kwam er eind jaren 90 vanuit een groep traditionele natuurcosmetica-firma's de behoefte om criteria vast te leggen voor een natuurlijkeitsnormering. Die criteria waren het begin van de totstandkoming van natuurcosmetica volgens richtlijnen, die zich door een kwaliteitslabel onderscheidde, zodat de gebruiker aan het label de kwaliteit, natuurlijkheid en herkomst kon herkennen.

Vakhandel-loyaal en ICADA

Later werd het ook mogelijk voor de discounters en trendsurfers om het label te verkrijgen, zonder dat een authentieke natuurfilosofie binnen de firma als basis diende voor de producten. Dit bemoeilijkte natuurlijk weer het oorspronkelijk gewenste onderscheid van de natuurcosmetica-fabrikant ten opzichte van de namakers.

Ondertussen vindt men de natuurcosmetica keurmerken ook bij cosmetica-firma's zonder natuurlijke achtergrond of met overwegend synthetische cosmetica, wat het oorspronkelijk beoogde onderscheid teniet doet. Veel fabrikanten vrezen dat de consument de kwaliteit van de goedkope massa-artikelen gelijk stelt aan die van de kleine, authentieke natuurcosmetica-firma's en de producten beoordeelt op hun prijs. Ook zorgt de vervaging van het onderscheid tussen bedrijfsfilosofies ervoor dat er geen milieuvriendelijke en ethisch verantwoorde keuzes gemaakt worden, wat juist voor de LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) zeer belangrijk is.

Hierdoor zijn de authentieke natuurcosmetica-fabrikanten gevraagd om zich opnieuw en eenduidig herkenbaar te maken.

- De verkoper heeft makkelijk te begrijpen en na te komen verkoopargumenten nodig.
- De consument wil duidelijkheid en openheid over de regels waaraan een product met een keurmerk moet voldoen.

Een keurmerk moet de consument duidelijk maken dat voor het ontwikkelen van het bio- en natuurproduct uitsluitend grondstoffen zijn gebruikt die aan strenge regels voldoen.

De strenge voorwaarden van ICADA

Bij ICADA moeten, voor zover mogelijk, planten uit gecontroleerde biologische teelt (Bio/Organic) gebruikt worden of van gecertificeerde wilde plantenverzameling. Het belang van dier en beschermde soorten wordt in acht genomen, synthetische kleur- en geurstoffen, geëtoxileerde grondstoffen, siliconen, paraffine en andere op aardolie gebaseerde grondstoffen zijn niet toegestaan. De meeste grondstoffen komen uit de plantenwereld, ondersteund door mineralen en dierlijke grondstoffen, meestal uit de voedingsindustrie of traditionele gebruik. Vanwege de verwachting van de moderne cosmetica-gebruik(st)er en ter bescherming van de consument, zijn echter enkele niet volledig misbare stoffen toegelaten. Veel fabrikanten ondersteunen ook „global ethics®“ streven zoals GMO vrijheid (geen gen-gemanipuleerde organismen), afvalmanagement, Fair Trade, derde wereld projecten, sociale arbeidsvoorwaarden, milieumanagement, gecertificeerde duurzaamheid, energie-efficiëntie, waterverbruik, etc. Overeenkomst met de huidige wetgeving en de hoogste normen van veiligheid, stabiliteit, impressie en werking zijn voor de hand liggende criteria. De producten met een bio- en natuurcosmetica-keurmerk ondergaan een verplichte controle van een onafhankelijk certificeringsinstituut.

Boven alle criteria is het ICADA-keurmerk alleen voor authentieke natuurcosmetica-firma's beschikbaar. Op deze manier wordt de eerlijke concurrentie van de fabrikanten en verkopers onderling gemodereerd. Het bio- en natuurcosmetica-keurmerk laat de consument zien dat er aan de richtlijnen is voldaan maar ook dat het bij een authentieke firma is vervaardigd met een bedrijfsfilosofie met respect voor de natuur. Het oorspronkelijke doel van de traditionele natuurcosmetica-firma's kan weer worden behaald, namelijk om zich te onderscheiden van de navolgers zonder natuurfilosofie.

© ICADA 2012

Waarom ICADA?

- Vakhandel-loyaal (Discounter, winkelketens met goedkope producten en handelsmerken komen niet voor een ICADA-label in aanmerking)
- Natuurcosmeticafabrikanten zijn weer herkenbaar.
- Transparantie, eerlijkheid, regels op internet.
- Minimale korte lijst voor hulpstoffen.
- Vooraanstaand label met strenge eisen voor authentieke biologische- en natuurlijke cosmetica bedrijven.
- Lidmaatschapsvoorwaarde is een natuurlijke koers binnen bedrijfscultuur en productfilosofie.
- Geen kwaliteitsverwatering door imitators.
- Niet beschikbaar voor discounters en branche-vreemden.
- Geen onduidelijke sterren, klassen of rekenkundige procedures.
- Makkelijk te begrijpen voor gebruikers.
- Deskundigheid door vaklieden uit natuurwetenschap en cosmetica.
- Betrouwbaar, ethisch verantwoord gemanaged.
- Verzekerd van langdurige hoogwaardige status door professionele merkenzorg en toelatingsbeperking.
- Continue ontwikkelingen door nieuwste kennis uit onderzoek, dermatologie, natuurlijke stoffen onderzoek, cosmetische wetenschap...

Het ICADA-label is bewust streng:

1. Bij ICADA moet 80% van de producten voldoen aan de eisen na de overgangsperiode.
2. Bij ICADA zijn alleen authentieke natuurlijke cosmeticabedrijven toegestaan. Navolgers, die grondstoffen uit de positieflijst zoeken en mengen tot zogenaamde „natuurlijke cosmetica“, worden niet door een keurmerk bevorderd tot natuurcosmeticafabrikant.
3. ICADA is toegewijd aan de geschoolde biologische handel, die door vakbekwaamheid en natuurbewustzijn bijzondere criteria biedt in voorlichting voor biologische- en natuurlijke cosmetica.

De kleine ondernemer heeft de mogelijkheid zich te profileren d.m.v. unieke, authentieke biologische- en natuurlijke cosmetica.

Authentiek + Openheid = Vertrouwen

- De handel heeft makkelijk te begrijpen en navolgbare verkoopargumenten nodig.
- De gebruiker heeft behoefte aan openheid en duidelijkheid m.b.t. de keurmerk regels.

Vakhandel-loyale bio- en natuurcosmetica



De ICADA natuurcosmetica filosofie
www.ecocos.nl

De ICADA richtlijnen
www.ecocos.nl

Uw voordelen
www.ecocos.nl

Uw leverancier voor natuurcosmetica van
vakhandel-loyale bio- en natuurcosmetica.

Uw leverancier, stempel

Authentieke bio- en natuurcosmetica voor de Vakhandel



www.ecocos.nl
www.zertifizierte-naturkosmetik.eu



ICADA e. V. International cosmetic and detergents association
Geschäftsführer Dr. R.A. Brunke
Rosenstr. 34, 40479 Düsseldorf
Registergericht: Amtsgericht Düsseldorf Registerblatt: VR10135